

talk of the TOWN

WELKOM IN DE WERELD VAN FEELING

LA VIE EN ROSE

‘Gelukkig zijn er bloemen’, schreef **Christian Dior** in zijn memoires. Hij heeft gelijk, want als er één ding hoopgevend is in moeilijke tijden, dan zijn het bloesems aan de bomen of een fris boeket op tafel. Nu we weer mogen dromen van een zomer in het buitenland, kunnen we eindelijk ook plannen smeden voor wat we daar gaan doen. Als je deze zomer richting **Frankrijk** rijdt, raden we je aan om de afslag te nemen in **Normandië** voor een bezoek aan het Christian Dior Museum in **Granville**. Daar loopt deze zomer de expo *Dior in Roses*. De roos is altijd een van de grootste inspiratiebronnen geweest voor Dior en vormde een rode draad in zijn collecties. Het begon al in zijn jeugd, toen speelde hij in de rozentuin van zijn ouders in Normandië. Tussen 1947 en 1957 heeft Dior verschillende silhouetten ontworpen die verwezen naar de bloem. Ook voor zijn eerste parfum was een hoofdrol weggelegd voor de roos. Zijn opvolgers - van **Yves Saint Laurent** tot **Maria Grazia Chiuri** - hebben de roos ook altijd een prominente plaats gegeven in hun ontwerpen. Dat vroeg om een expo, en een boek voor de thuisblijvers.

De expo *Dior in Roses* loopt nog tot 31 oktober in Granville, Normandië. Het gelijknamige boek wordt uitgegeven door Editions Rizzoli.

Hoofdtooi gemaakt van zijden wilde bloemen, versierd met bijen, uit de lente-zomer 2017 Haute Couture-collectie Christian Dior van Maria Grazia Chiuri, in samenwerking met Stephen Jones. Foto © Tierney Gearon.



DRAAG JE DROOM

Kleurrijk, jeugdig en ontzettend praktisch: deze Japanse tas van **Kaai** staat hoog op ons verlanglijstje. Het is de eerste samenwerking van het Belgische label in een reeks collabs met jonge ontwerpers, kunstenaars en architecten. De tas werd gemaakt in samenwerking met **Marie Martens**. Ze studeerde in 2020 af aan de Antwerpse Modeacademie. Voor Marie werkte het tekenen als een soort escapisme. 'Ik teken altijd meisjes op plaatsen waar ik zou willen zijn'. Een tas om bij weg te dromen dus.

MARKT TAS, € 75 - KAAI.EU



BOEKENTAS

Ik ben een vrouw van 34, maar droom stiekem van een Barbiehandtas, een prijzige dan nog wel van het Franse label **Olympia Le-Tan**. De clutch heeft de vorm van een boek en is met de hand geborduurd met beelden uit het archief van **Mattel**. De stukken zijn limited edition en het juiste accessoire om een simpele look die je-ne-sais-quoi te geven. Nostalgie en vakmanschap in één? *I'll take it.* **OLYMPIALETAN.COM**



ATHPLEASURE

We zijn intussen uitgekeken op de jogging, maar hem helemaal loslaten, blijft toch moeilijk. We zitten in het overgangsseizoen: een beetje homewear, een beetje aangekleed. In 't kort: *athpleasure*. Sportkleden, maar dan een beetje meer opgekleed. Draag bijvoorbeeld een sweater en pet bij een zwierige rok of kies voor een tuttig bloesje in combinatie met je jogging en slippers.

3

VIJF DINGEN DIE ONS GELUKKIG MAKEN

5



MODEMOTO

Een witte blouse, een paar espadrilles, een fles rosé in het kofferbakje: wij zien onszelf al luxueus rijden op deze gloednieuwe **Vespa** van **Christian Dior**. Zoals bij elke goede look, zit het 'm in de accessoires en details: een koffer in *Dior Oblique*-motief, bijpassende helm en gouden afwerking. Deze scooter kost je meer dan € 10.000. Ofte: 4 designer handtassen of 2 bakfietsen. Valt éígenlijk nog wel mee, toch?

Vespa 946 Christian Dior is exclusief te koop in Dior-boetieks en in een selecte groep Piaggio-boetieks. De accessoires zijn exclusief verkrijgbaar bij Dior.

NIEUW NEST

Elliot & Ostrich, het Belgische juwelienlabel, opende zopas haar eerste winkel: **The Nest**. Een knusse boetiek in **Antwerpen** met een fijne selectie: een beetje bling met gouden juwelen en edelstenen, maar toch minimalistisch. Er werd bewust gekozen om af te stappen van de klassieke vitrine in de drukke winkelstraat. Dit winkeltje is een verborgen parel in de stad op de 5de verdieping van een gebouw, hoog in de lucht, zoals een echt vogelnestje. **THE NEST, JUSTITIESTRAAT 20 BUS B12, ANTWERPEN, ELLIOTANDOSTRICH.COM**



4



LIEFDE IS LIEFDE

Juni, dat is *Pride Month*. Met veel toeters en bellen door de stad trekken, zit er dit jaar niet in. Wel een optie: van dat vacuüm gebruikmaken om in het verleden van de LGBTQ-beweging te duiken. Het prachtige fotoboek *Eye to Eye, portraits of Lesbians* van fotografe **Joan E. Biren** toont tedere, sprekende portretfoto's van lesbische vrouwen uit de jaren 70. Het betekende een kentering in de zichtbaarheid van vrouwenliefde: voor het eerst traden koppels van alle

leeftijden en met diverse achtergronden uit de anonimiteit. Zo zette het werk niet alleen in de verf dat *lesbianism* bestond, maar ook dat er dringend geijverd moest worden voor meer bestaansrecht voor deze vorm van liefde.

EYE TO EYE, PORTRAITS OF LESBIANS. JEB. ANTHOLOGY EDITIONS, € 20,99, TE KOOP VIA **ANTHOLOGY.NET**



NETFLIXDROOGTE

Anders bingen

De kans dat alle bingewaardige Netflixreeksen je scherm inmiddels al passeerden, is groot. Gelukkig zijn er alternatieven: van inventief theater tot een flitsende webreeks.

WALKMANOLOOG

In *Kate Tapes Away* neemt de stem van **Sofie Declair** je mee op een theatrale trip van drie keer honderd minuten. **Kate** (Declair) denkt dat ze de laatste mens op aarde is. Om de grip niet te verliezen, besluit ze al haar gedachten op te nemen. Luisteren naar de monoloog doe je oldskool: via drie cassettes en een walkman.

TICKETS VIA **ZUIDPOOL.BE**

FACETIMETHEATER

Waar **Zuidpool** koos voor nostalgie, gaat **Skagen** voluit voor vernieuwing. In tijden van

pandemie ontwikkelden zij een nieuwe vorm van multimediaal teksttheater. In *Imke* gluur je mee in de WhatsAppgroep van de familie **Vercauteren** - facetimemomenten, audioboodschappen en existentiële crisissen inclus.

TICKETS VIA **SKAGEN.BE**

GEN Z IN BEELD

In het genre feministische omzwervingen heeft *vrt.nu* een aantal webreeksen in stock. Zoals *La Théorie du Y* waarin een jonge vrouw met haar relatie én haar geaardheid worstelt.

BESCHIKBAAR VIA **VRT.NU**



DE BAROMETER

HOT OR NOT



HOT

Een **jeans in een zomers kleurtje**, liefst met een *acid washing*, is de trend van de zomer. *(CKS)*

NOT

Een witte jeans is mooi, maar snel vuil. Ga voor kleur!



HOT

Hoewel deze maand zwart, geel, rood kleurt, zijn wij stiekem heel erg fan van **oranje** voor de zomer. Kies voor een opvallend stuk, zoals deze blazer. *(Julia June, € 279)*

NOT

Laat de aardetinten voor wat ze zijn deze zomer. Je mag opvallen, geniet ervan!



HOT

De hawaïbermuda. Een gedurfde keuze, maar zo cool met een witte blouse en platte sandaaltjes. *(Terre Bleue, € 129,90)*

NOT

Dat afgeknipt jeansshortje mag nu écht op *Vinted*.



THAT 70S SHOW

Netflix' nieuwste hitserie *The Serpent* scoort niet enkel met de spannende verhaallijn. Ook de mode is om een puntje aan te zuigen, of wat dacht je?



MICROTREND

Fout en fijn

Geen idee of het uit pure verveling komt, maar fout is het nieuwe juist. Deze fashion faux pas zijn dit seizoen de grootste nieuwe trends.

1. DE BOA

Deze harige sjaal stond vooral bekend als een accessoire voor vrijgezellenfeestjes, maar intussen is het echt een trenditem geworden. Een opvallende look, daar weten ze bij **Essentiel** wel raad mee. Deze outfit is onze absolute favoriet.

2. DE LEGGING

Het verdict is officieel gevallen: de legging is een broek en we komen er niet meer op terug. Speel op safe en kies voor klassiek zwart of laat je eens goed gaan met een felle kleur of zotte print.

@nooworks

3. CROCS

Lange tijd enkel voor tuiniers en ziekenhuispersoneel, maar de lelijke **Crocs** is omarmd door mode-meisjes wereldwijd. Momenteel is een derde van ons modeteam overstag, met dank aan @karodall.

TOWN

Gadgets voor een geslaagde roadtrip

HOE WE DE KOMENDE MAANDEN GAAN REIZEN? VOOR VELEN ZAL DAT WEER EN ROUTE MET DE CAMPER ZIJN. ZON, ZEE EN VRIJHEID MET DEZE TOFFE TIPS EN GADGETS!



MARSHALL STOCKWELL BLUETOOTH SPEAKER (€ 249,99 VIA [BOL.COM](#)).



TOILETTASJE IN ROESTORANJE (€ 34,99 VIA [JUTTU.BE](#)).



DEPARTURE TRAVEL KIT (€ 53, AESOP VIA [DEBIJENKORF.BE](#)).



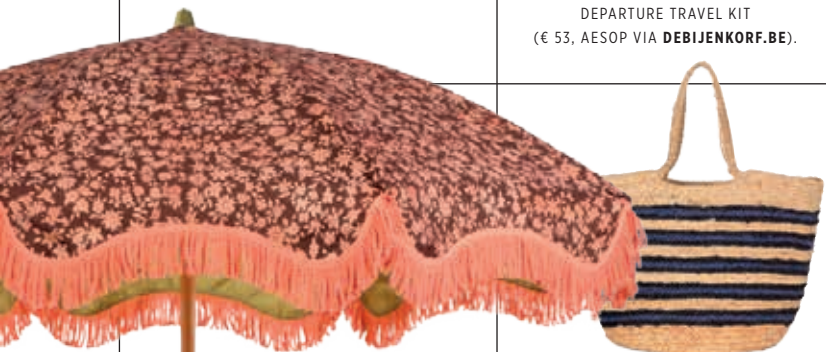
SKIMBOARD IN HOUT, GOZONE (€ 114,95 VIA [SKATERPRO.BE](#)).



WOODEN FIELDCHAIR, WELTEVREE (€ 198 VIA [WELTEVREE.COM](#)).



LUXUEUZE ZONNEBRIL LAURENCE D'ARI (€ 455 VIA [LAURENCEDARI.COM](#)).



BOHEMIAN BLOEMETJESPARASOL, HK LIVING (€ 295 VIA [WONENMETLEF.NL](#)).

ROTAN BEACH BAG, SAMSØE & SAMSØE (€ 59 VIA [SAMSOE.COM](#)).



INDIE ROCK ROAD TRIP (PLAYLIST, GRATIS VIA [SPOTIFY](#)).



HOUTEN HANDSPIEGEL, ZONE (€ 13,95 VIA [DEBIJENKORF.BE](#)).



GENTLEMEN'S HARDWARE GADGET SURVIVAL KIT (€ 19,95 VIA [A.S. ADVENTURE.COM](#)).



WINDLICHT LANTAARN, RIVIÈRA MAISON (€139 VIA [DEBIJENKORF.BE](#)).



PLAID MET ETNISCHE PRINT, SCANDI LIVING (€ 71 VIA [NORDICNEST.NL](#)).



FUJIFILM INSTAX MINI 90 CLASSICS CAMERA (€ 119 VIA [AMAZON.NL](#)).



ZITKUSSEN MET STREEPJES, SKAGERAK DESIGN (€ 155 VIA [SKAGERAK.DK](#)).